

[PRESS RELEASE]

■赤松正行＋Karl Bartos＋小田英之＋展「Sync for Japan」

メガネの三城 京都四条烏丸にて、 赤松正行＋Karl Bartos＋小田英之＋展「Sync for Japan」 12月13日より開催！

(株)三城(パリミキ・メガネの三城)は、京都四条烏丸店にて、赤松正行＋Karl Bartos＋小田英之＋展「Sync for Japan」を開催します。三城は、全店舗にipadを導入し、販売でのサポートツールとして、またお客様とのコミュニケーションルールとして様々な情報を提供してまいりました。今回ipadを媒介にまた、異業種の世界と知り合うことができました。

◆開催日

12/13(火)～12/25(日) 11:00～20:00

◆レセプションパーティ

12/17(土)19:00～

◆メガネの三城 京都四条烏丸店 2Fにて開催

映像と音楽と絵画の第一人者が、京都四条烏丸にて融合。日本の伝統美を誇る、町谷造りの風情のなかで、最先端の技術で織り成す「Sync for Japan」。世界初、ipadを媒介として、数多くの音楽と映像が同期します。それらは完全ではなく、僅かにズレたり、反応しないこともあり、一糸乱れぬ完璧さを追求するのではなく、個々の差異とともに総体として立ち現れる世界を垣間見ることが、この展覧会の意図のひとつです。

【展覧会の概要】

■赤松正行＋Karl Bartos＋小田英之＋展「Sync for Japan」

SyncとはSynchronizationの略語で、複数の動作が揃って同期するという意味です。

多くの事物が、あるいは多くの人々が集まる時、そこに混乱が生じることもあれば、統一が生じることもあります。誰かが号令を掛ける場合も、自発的な動きが生じる場合もあります。集団的な行動は強力である一方、時には負荷が大きくなるかもしれません。社会的な存在である私たちを電子ネットワークが加速する今日の姿を、展覧会は映し出そうとします。

会場には35台のiPadがあり、来場者は自由にiPadに触れて音楽と映像を操ります。これらは多少の相違がありながらも同期しており、全体として万華鏡のように目眩く音楽と映像が作り出されます。いずれのiPadも操作できますし、来場者がiPad(またはiPhoneやiPod touch)を持ち込むこともできます。もちろん、何も操作せず、ただ静かに鑑賞しても構いません。

【作家のプロフィール】

赤松 正行(あかまつ まさゆき)

メディア作家、博士(美術)、IAMAS教授

おもにインタラクティブな音楽や映像作品を制作し、近年はモバイル環境での表現研究に注力している。最初期からiPhoneに取り組み、40を超えるアプリを発表、セカイカメラのオリジナル開発者でもある。代表作に数十台のiMacやiPhoneを用いた「incubator」や「Okeanos Buoys」などがあり、「Maxの教科書」や「iOSの教科書」など著作も多数ある。

Karl Bartos(カール・バルトス)

電子音楽の作曲家、演奏家

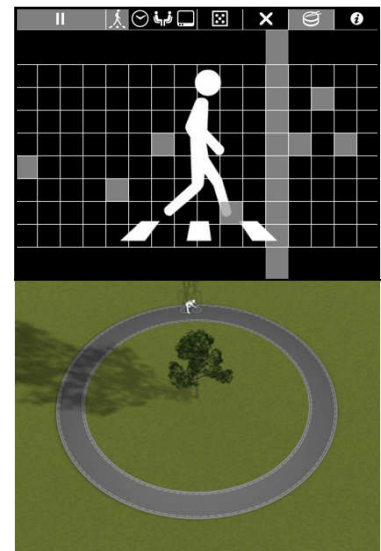
テクノポップの創始者とも言えるクラフトワーク黄金期のメンバーであり、「The Robots」や「The Model」、「Computer World」などのヒット曲の共作者として知られる。その後のソロやユニットでも活躍しており、現在は「Live Cinema」と呼ぶオーディオ・ビジュアル・コンサートを積極的に展開している。2011年9月には来日公演を行い、好評を博した。

小田 英之(おだ ひでゆき)

美術家、IAMAS教授

『絵画』・イラストレーション・CGアニメーション作品を制作、80年代より多数の個展・グループ展で作品を発表。一般的に「絵画」は時間と空間を平面に圧縮したものであるといえるが、それは過去に技術的な制約から動くことをあきらめてしまった『絵画』の特殊な形態の一つであり、本来あるべき姿のひとつとして「可能性絵画」を提案している。

【シンクロ画像一例】



会社概要

【会社概要】

- 商号:株式会社 三城 PARIS MIKI Inc.
- 創業 1930年10月10日
- 設立 2009年1月15日
- 本社所在地 東京都品川区北品川4丁目7番35号
- 資本金 1億円
- 代表取締役社長 中尾文彦
- 主な事業内容
眼鏡およびその関連商品を主に取り扱う眼鏡専門店チェーン
郊外型店舗、テナント型店舗およびビルイン型店舗を国内に展開
- URL <http://www.paris-miki.co.jp>
- 事業所 国内店舗数930店(2011年3月31日現在)
※のれん自立店舗 142店舗を含む
- 従業員数 2,690名(2011年3月31日現在)



私ども三城グループは、1930年の創業以来、時代や環境に適応しながら、お客様一人おひとりに真摯にお合わせすることを考えてまいりました。おかげさまで、国内954店、海外222店(グループ合計)のグローバル企業へと成長させていただきました。

2009年4月1日には、株式会社三城ホールディングスを三城グループ親会社とし、その傘下の事業子会社として「メガネの三城」「パリミキ」等を展開する国内メガネ小売事業が、『株式会社 三城』としてスタートいたしました。

我々の強みである顧客本位の姿勢を持ちながら、国内事業に特化することで、よりお客様に近い視点で、さまざまな経営判断を行うことにより、さらなる顧客満足を提供していきたいと考えております。

三城グループとお客様の80年の歴史を継承しながら、株式会社三城は固定概念や過去の成功にとらわれることなく、失敗をおそれず果敢にチャレンジしていく所存でございます。今後とも一層のご鞭撻とご指導をよろしくお願いいたします。

2011年12月
株式会社 三城
代表取締役社長
中尾文彦