

■花粉をバリアするメガネ「花粉らくらく君」

花粉をバリアするメガネ「花粉らくらく君」2012年1月1日発売！ 世界初！マスクをしてもくもらないレンズで 度付き対応のメガネが¥5,800(税込)



毎年2月にピークを迎える、花粉シーズンにむけて、メガネ専門店パリミキ・メガネの三城(株式会社三城)では、花粉をバリアするメガネ「花粉らくらく君」を2012年1月1日に発売します。

従来、花粉用の「予防グラス」は、マスクを購入する際のついで買いなど「花粉の侵入を防ぐ」という目的で、薬局やドラッグストアで購入されるケースが多く、また見た目もゴーグルやフレームの囲いが大きすぎていかにも「花粉症です」と見られることで敬遠されるものが多かった。

そこで、パリミキ・メガネの三城では、普段使いのメガネと変わらぬデザインで、マスクをしてもくもらないという世界初の「最強の花粉レンズ」を開発しました。視力の矯正はもちろん、花粉のシーズンの必需品であるマスクをしてもくもらないという機能がついて3月末までの期間限定で¥5,800という価格で提供いたします。

花粉症人口と関連市場について

●花粉人口

日本における花粉症患者数は約2,000万人(環境庁推計)。それは、全国民の約16%という割合を占めている

●関連市場

関連市場規模は1,500億円を超えているといわれている。この数字は、医薬品や医薬部外品を含める直接関連商品だけのもので、ビジネス全体を考えると、「花粉付着防止の家庭洗剤」や「付着した花粉を包み込んで無害化するスプレー剤」の他、例えば沖縄への「花粉脱出旅行」なども含めると、間接的効果の市場規模は相当な規模であろうと考えられている。

【2012年1月1日発売の新商品】(詳細別)

■商品フレーム「花粉をバリアするメガネ 花粉らくらく君」

普段使いにも適したベーシックなデザインのフレーム

特長1. 花粉の侵入を防ぐ

日本人の格好に合わせ、顔に密着するように設計されているのでサイドや上部からの花粉の侵入を防ぐ

特長2. フィット感抜群

顔を包み込むようなアーチ型テンプルがフィット感をサポート

特長3. ズレにくい

鼻パッドと、テンプル先の顔に接する部分がラバー製で、ズレにくい

特長4. かけ心地が快適

超弾性樹脂をフロント、テンプルに使用しているため、かけ心地も快適

特長5. カラーバリエーションが豊富

普段使いに合わせて、カラーバリエーションのチョイスが豊富

製品ラインナップ

●オーソドックス、カジュアル、スポーツテイストの3モデル

カラーバリエーション各3色

●子供用も、フレームブランドでお馴染みのワラビーで準備

カラーバリエーション5色

■商品 レンズ 花粉らくらく君

世界初(特許出願中) 最強の度付き花粉レンズ

特長1. くもり止め効果があり、マスクをしてもメガネがくもらない。

特長2. 撥水、帯電防止コートにより、花粉が付きにくい

特長3. 目や肌に有害なUV(紫外線)をカットする



バリア君

【花粉をバリアするメガネ バリア君】

度付きでも¥5,800(税込)を実現。2012年3月末までの限定価格です。

会社概要

【会社概要】

- 商号:株式会社 三城 PARIS MIKI Inc.
- 創業 1930年10月10日
- 設立 2009年1月15日
- 本社所在地 東京都品川区北品川4丁目7番35号
- 資本金 1億円
- 代表取締役社長 中尾文彦
- 主な事業内容
眼鏡およびその関連商品を主に取り扱う眼鏡専門店チェーン
郊外型店舗、テナント型店舗およびビルイン型店舗を国内に展開
- URL <http://www.paris-miki.co.jp>
- 事業所 国内店舗数930店(2011年3月31日現在)
※のれん自立店舗 142店舗を含む
- 従業員数 2,690名(2011年3月31日現在)



私ども三城グループは、1930年の創業以来、時代や環境に適応しながら、お客様お一人おひとりに真摯にお合わせすることを考えてまいりました。おかげさまで、国内954店、海外222店(グループ合計)のグローバル企業へと成長させていただきました。

2009年4月1日には、株式会社三城ホールディングスを三城グループ親会社とし、その傘下の事業子会社として「メガネの三城」「パリミキ」等を展開する国内メガネ小売事業が、『株式会社 三城』としてスタートいたしました。

我々の強みである顧客本位の姿勢を持ちながら、国内事業に特化することで、よりお客様に近い視点で、さまざまな経営判断を行うことにより、さらなる顧客満足を提供していきたいと考えております。

三城グループとお客様の80年の歴史を継承しながら、株式会社三城は固定概念や過去の成功にとらわれることなく、失敗をおそれず果敢にチャレンジしていく所存でございます。今後とも一層のご鞭撻とご指導をよろしく願いいたします。

2011年12月
株式会社 三城
代表取締役社長
中尾文彦