

# パリミキ2013夏の新作ぞくぞく。 オリジナルブランド「マイクロチタン」に ご当地限定モデルが登場 ～オリジナルブランド「マイクロチタン」に新カラー13色～

株式会社三城(東京都港区港南4-1-8 代表取締役社長 加賀 純一)は、パリミキのオリジナルブランドの一つである「マイクロチタン」にこの夏新作として、ご当地限定モデルなど新たに13色追加し販売を開始しました。

## ■マイクロチタンの新作とは!

「軽いだけでなく、かけ心地にとことんこだわった」デザイン・素材で長年愛され続けている「マイクロチタン」。この度、特別企画のスペシャルカラーとして日本全国のご当地モデルのほか、新作を計13色追加しました。

各地域には様々な文化、かけがえのない景色、すばらしい名産があります。今回のマイクロチタンの新作は、そのような全国の特徴をカラーリングのコンセプトとしてチョイスしています。

北から『北海道・東北、世界遺産の白神山地をイメージした深いグリーン』、『関東、東京の夜をモードライクにイメージしたブラック』、『中部・北陸、日本列島の中央を縦走する白銀の頂、日本アルプスをイメージしたホワイト』、『関西、闘う猛虎をイメージしたイエロー』、『中国・四国、蒼く輝く瀬戸内、海をイメージしたブルー』、『九州・沖縄、肥後国、火の国をイメージしたレッド』とエリアを6つに分けてそれぞれのイメージとなるカラーリングを施した『ご当地カラー』をご用意。 temples にプリントされた模様も全て、そのエリア限定のパターンです。

その他、スタンダードカラーとして7タイプを加えて新作13色を販売しております。(フレーム価格、税込19,000円)

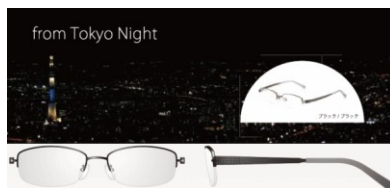
※新作のスタンダードカラーは、①シルバー/ブルー②ブラウン/ブラウン③ライトグレー/グレー④ダークレッド/レッド

⑤ベージュ/ブラウン⑥ワイン/ワイン⑦ピンク/ライトピンクの7タイプ

MICRO  
titan



北海道・東北エリア限定  
世界遺産の白神山地をイメージした深いグリーン



関東エリア限定  
東京の夜をモードライクにイメージしたブラック



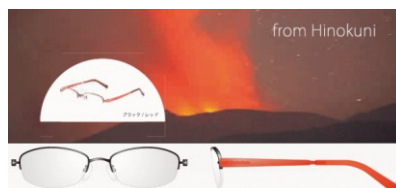
中部・北陸エリア限定  
日本列島の中央を縦走する白銀の頂、  
日本アルプスをイメージしたホワイト



関西限定  
闘う猛虎をイメージしたイエロー



中国・四国限定  
蒼く輝く瀬戸内、海をイメージしたブルー



九州・沖縄限定  
肥後国、火の国をイメージしたレッド



#### ◆マイクロチタンについて

18年前1995年に登場した三城オリジナルブランド。

当初からツーポイント(フチなし)メガネのブームを牽引。いままで約70万本以上という多くのお客様に選んでいただき、三城オリジナルブランドの中で、今なおご支持をいただくロングセラーブランドとなっています。

また、以前CMでも「水に浮くほど軽い」をコンセプトに紹介されたマイクロチタンシリーズ。

シリーズの中でもマイクロチタンウルトラ(ツーポイント)は、フレーム重量2.92g(レンズ抜きフレームのみ)と言う驚異の軽さを実現。

昨年、工業デザイナーのムラタ・チアキとのコラボで、ミニマルデザインのマイクロチタン501(フレーム価格、税込24,000円)を発売。2012グッドデザイン賞にも選ばれました。

この春、新たに超軽量フレームラインとして、未来の軽さ「ミライトシリーズ(※)」としても注目された。

※ミライトシリーズとは、「未来のかけ心地」をコンセプトにオリジナルブランドの中で11g以下(フレームのみ)のものを指す。

お一人おひとりに合わせて、メガネを人工知能(AI)がデザインする「ミキシムデザインシステム」を活用した場合(ツーポイント)は、そのままの形・大きさで作る事が可能です。(大きさによる価格変動はありません)

そして、色々なタイプの素材・フォルム・デザインに挑戦し続けてきたパリミキの結論は、軽いだけではなく「かけ心地にとことんこだわったデザイン・素材・設計」。

新作ナイロール(下に枠がない)タイプ「マイクロチタン101」(フレーム価格、税込19,000円)は、女性の声を反映し洗練されたデザインとポップなカラーリングにも注目していただきたい。

その他の三城オリジナルブランドのご紹介



#### ◆エアロライトについて

「ミライトシリーズ」のもう一つのライン。

マイクロチタンよりもカジュアルな超軽量フレームシリーズライン。流行のレンズシェイプ「ウエリントン型」なども揃えている。

素材は、今話題の壊れにくくて掛けやすい超弾性樹脂「ウルテム」を採用し、軽さ・弾力性・フィット感、三拍子揃ったモデルとして注目されている。



#### ◆AUについて

パリミキ一番のラグジュアリーライン。

比重の重い金素材(K18・K14)をイタリアの宝飾技術でパイプ状(中空)に加工したパーツを、日本の匠の技で組み上げ、スタイリッシュなデザインとともにフレームの軽量化にも成功。発売当初より今もなお、お客様の最上級の満足を得ている。他素材とのコンビネーションAUも好評。



#### ◆SP エクストリームについて

代表作 ゴルフ専用メガネ・サイクル専用メガネを中心とした各スポーツの専用フレーム・レンズを独自開発をしている。

また各専門メーカーや専門家、メディアとのコラボレーションも活発に行っている。

その他にも三城オリジナルブランドがございます。詳しくは店頭または三城HPをご覧ください。

<http://www.paris-miki.co.jp/>

〈この資料に関するお問い合わせ先〉

株式会社三城 広報担当(営業企画内 鈴木)

TEL:03-5781-6024