

トロピカルな「ハローキティ サングラス」発売！
メンズ向けのモデルも含めた計4型15種が登場

株式会社 三城（本社：東京都港区、代表取締役社長：澤田 将広、以下三城）は、「ハローキティ」のサングラスを、三城が展開する系列店舗「OPTIQUE PARIS MIKI（オプティックパリミキ）」（<http://www.eo-o.com/>）にて2017年5月1日に発売しました。



メインビジュアル

「OPTIQUE PARIS MIKI」：<http://www.eo-o.com/>

◆商品コンセプト

世代を問わず、かつ世界で人気のあるハローキティ。そんな誰でも知っているハローキティを、男女問わずかけやすいよう“かくれたカワイさ”をテーマに、シンプルでありながらハローキティのもつキュートでトロピカルな柄を、それぞれのアイテムにプリントしました。

◆商品概要

商品名：ハローキティ サングラス

価格：6,480円(税込)

種類：4型15種

付属品：メガネケース

販売店：全国のOPTIQUE PARIS MIKI 系列店舗

(<http://www.eo-o.com/>)

web：

<http://www.eo-o.com/lineup/2017/051901/index.html>



◆商品特徴

サングラスのデザインは全てオリジナルで、フレームの素材にはアセテートを使用しています。アセテートは植物繊維から作られているため、アレルギーが少なく肌に優しい素材です。

レンズは全てUV99%以上をカットし、種類が多くあるレンズの中でも傷がつきにくいCR-39レンズを採用。フレームに使っているアセテートとの相性も良いレンズで、歪みも少なく装用する人への負担を考慮しています。

全てのサングラスには、手軽に開閉できるバネ式の口をつけたソフトケースが付いています。



HK-1030 《CAMOUFLAGE KITTY (カモフラージュキティ)》

カモフラージュ柄×キティリボンの甘辛ミックス。男性にもオススメのデザイン。3色展開。



HK-1031 《MUSIC KITTY (ミュージックキティ)》

レコードの音の波によって気分アップ。レンズシェイプはトレンド感のあるボストン型。優しく柔らかい印象を与えます。4色展開。



HK-1032 《FRUITS POP KITTY (フルーツポップキティ)》

フルーツポップなキティ柄を、明度をおとして落ち着いたトーンに。実用性重視の、レンズも少し大きめなデザイン。4色展開。



HK-1033 《FRUITS DENIM KITTY（フルーツデニムキティ）》

トレンドのトロピカルモチーフで夏を先取り。小ぶりでかわいらしく、くせの無いシェイプ。4色展開。



◆ハローキティ

1974年に株式会社サンリオがデザイン開発し、翌1975年第一号商品を発売した人気キャラクター。現在では130の国と地域で商品が発売されている。

サンリオ 公式サイト <http://www.sanrio.co.jp/>

◆会社概要

会社名：株式会社 三城

設立：2009年1月15日

代表者：代表取締役社長 澤田 将広

資本金：1億円

事業内容：眼鏡およびその関連商品を主に取り扱う眼鏡専門店チェーン

URL: <http://www.paris-miki.co.jp/>

◆本件についてのお問い合わせ

株式会社 三城

広報担当:営業企画内 磯崎

TEL :03-6432-0724

FAX :03-6432-0741

商品開発担当:新谷、原

TEL :03-6432-0728

FAX :03-6432-0742