

報道関係各位

---

**パリミキ メガネの三城**  
**新動画『ベルエポックへのタイムトラベル』**

---

株式会社 三城〔本社：東京都港区 代表取締役社長 澤田将広〕はパリミキ・メガネの三城の新動画 & CM『ベルエポックへのタイムトラベル』篇を制作し、特設サイトで先行公開しました。

【HP 特設サイト】

<http://www.paris-miki.co.jp/campaign/belle-epoque/>



2018年10月、創業88周年を迎えるパリミキ・メガネの三城では、メガネの販売だけではなく、「音楽」「ファッション」などの『エンターテイメント』を「お客様お一人おひとり」に体感していただくことで、人生をより楽しむことをテーマとして取り組んでおります。いつもと変わらない毎日が、さらに「ドラマチック」に変化する、その瞬間をメガネで感じていただきたい。そういった思いから「ベルエポックへのタイムトラベル」をキーメッセージとした新動画をWEBにて公開いたします。

BGMは「メガネの三城～/パリ～ミキ♪」のサウンドロゴをアレンジしたオリジナル楽曲。動画に登場するミュージシャンによる実際の演奏しております。登場人物が掛けているメガネはパリミキ・メガネの三城のオリジナルメガネを使用、すべて made in JAPAN 商品です。

◆ストーリー

いつもの帰り道、「PARIS MIKI 吉祥寺店」の前を通りかかった女性が、ショーウィンドウの機械仕掛けのミュージシャン人形から突然差し出された「マイクロチタン」をかけると・・・現代からベルエポック時代のパリにタイムトラベル！！そこは美しく妖艶なファッションに身を包み、バンドが奏でる音楽を楽しむ表情豊かな当時の人々で賑わう異空間。迷い込んだ女性は目を輝かせ、女性ヴォーカルに誘われるようにステージに向かって歩いて行きます。

メガネを外し、気付くと現代に戻っている。不思議な体験に戸惑いながらも、手元にあるメガネを見つめ、笑顔を浮かべます。そして見上げると『PARIS MIKI』の看板。

「マイクロチタン」が時空の扉を開ける鍵の役割を果たし、皆様をタイムトラベルにご招待します。そして今まで見えなかった・知らなかった世界を体験し、人生に彩り（いろどり）を与えてくれる素敵な魔法のアイテムであることを表現しています。



【HP 特設サイト】

<http://www.paris-miki.co.jp/campaign/belle-epoque/>

【WEB/店頭動画】

「ベルエポックへのタイムトラベル」 篇 <https://youtu.be/Lwr-armYz2U>

「ベルエポックへのタイムトラベル」 篇（パリミキ/30秒） <https://youtu.be/Iaq6qMIRqlo>

「ベルエポックへのタイムトラベル」 篇（メガネ三城//30秒） <https://youtu.be/UjydzuhD04A>

〈商品〉

MICRO titan レッド

本体価格：¥18,800（税込）

made in JAPAN

販売箇所：「パリミキ」「メガネの三城」

全国 799 店舗（2017 年 3 月末）

〈商品在庫に関してはお問い合わせ〉

パリミキ HP：<http://www.paris-miki.co.jp>



◆ 会社概要

会社名：株式会社 三城

設立：2009 年 1 月 15 日

代表者：代表取締役社長 澤田 将広

資本金：1 億円

事業内容：眼鏡およびその関連商品を主に取り扱う眼鏡専門店チェーン

URL：<http://www.paris-miki.co.jp/>

◆ 販売店舗のお問い合わせ

株式会社三城 お客様センター

TEL：0120-199-101

〈本件に関するお問い合わせ先〉

営業企画

Email：[kikaku@paris-miki.jp](mailto:kikaku@paris-miki.jp)