



創業1887年の伝統と最新の技術で 最高品質の「トキメキ」と「あんしん」のご提供に挑戦

株式会社金鳳堂

創業以来、金鳳堂は「ホンモノの価値を提供する」を、お一人おひとりに徹底し、ご満足いただきたいという強い信念を持ち続けながら、安心してお使いいただけるメガネにこだわって歩み続けて来ました。これからもお客様のご要望をしっかりと伺いし、丁寧に対応しながら、眼鏡を通じて幸せや感動をお届けしてまいります。



筒井 嘉一

株式会社金鳳堂

代表取締役社長 筒井 嘉一

リブランディングの取り組み

金鳳堂の長い歴史のなかで、特に近年は国内有名百貨店のメガネサロンの運営に携わってきました。その伝統に甘んじることなく、あえて新しいメガネサロンの形に挑戦しています。

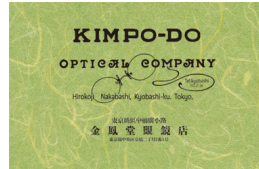




History

金鳳堂のあゆみ

- 1887 4月 東京 日本橋通り2丁目に眼鏡店を創業
- 1928 9月 東京 京橋に移転
大型眼鏡専門店を開設し、日本で初めて最新の欧米検眼機器類を設置
- 1933 3月 日本橋 高島屋の眼鏡売場を担当し、初めて眼鏡専門店による百貨店眼鏡売場に進出
7月 新宿 伊勢丹眼鏡売場を担当
8月 東京 銀座2丁目1番地に金鳳堂眼鏡店オープン
- 1945 3月 京橋本店は戦時特別措置により撤去、銀座店は戦災焼失
8月 大連市の3店舗は終戦により閉鎖
- 1946 3月 仮建築にて京橋本店を復興、営業を再開
- 1953 7月 戦後多店舗化の第一号店として東京駅名店街直営店舗を開設
12月 株式会社金鳳堂として法人設立
- 1990 10月 マレーシア伊勢丹店 現地法人 KIMPO-DO(M)SDN BHD設立
- 2010 1月 三城ホールディングスのグループ傘下に入る
- 2014 9月 シンガポール伊勢丹 スコッツ店をオープン
- 2015 11月 丸井今井札幌本店オープン
- 2016 11月 京橋エドグラン1Fに京橋本店を移転オープン
- 2018 6月 本社を東京都港区海岸に移転
- 2019 11月 シンガポール伊勢丹スコッツ店 移転改装
金鳳堂リブランディング事業の1号店
- 2020 2月 まるひろ川越店 移転改装
金鳳堂リブランディング事業の国内1号店
7月 新潟伊勢丹店 移転改装 リブランディング店舗2号店
- 2021 2月 オリジナルブランド「鯖江光器」販売開始
8月 柏高島屋店 増床改装 リブランディング店舗3号店
- 2022 4月 大宮高島屋店 移転改装 リブランディング店舗4号店





金鳳堂 会社概要

商号	株式会社金鳳堂 KIMPO-DO Co. Ltd.	営業店舗 (国内17店 海外4店 計21店)
創業	1887年4月	直営店 1店 ・京橋本店
設立	2009年1月15日	高島屋 7店 ・日本橋店 ・柏店 ・新宿店 ・横浜店 ・玉川店 ・大宮店 ・高崎店
事業内容	国内および海外における眼鏡およびその関連商品を 主に取り扱い眼鏡専門店チェーン 百貨店店舗およびビルイン型店舗に展開	伊勢丹 5店 ・新宿店 ・浦和店 ・立川店 ・京都店 ・新潟店
従業員数	203名	その他 4店 ・ながの東急百貨店 ・丸井今井札幌本店 ・まるひろ川越店 ・浜松遠鉄店
本社所在地	東京都港区港南1丁目6番31号	海外店 4店 ・マレーシア伊勢丹店 3店(サングラスショップ2店含む) ・シンガポール伊勢丹 スコッツ店
資本金	1億円 (株式会社パリミキホールディングス 100%出資)	
役員	代表取締役社長 筒井 嘉一 取締役 沖 真水 取締役 高橋 俊明 監査役 徳岡 清和	

1887年創業の金鳳堂は、長年培われてきた歴史と伝統に、
お客様一人おひとりに徹底してご満足いただくという強い信念に加えて、新しい技術と知識の研鑽を怠らずに、
長い間安心してお使いいただける眼鏡づくりを目指して歩み続けています。

「本物の価値を提供する。」

私たちの眼鏡づくりはそこから始まりました。

ご要望を伺い、丁寧に対応しながら、お客様と共にベストでオンリーワンの眼鏡を作りあげる。

時代と共にデザインや技術は変わっても、お客様に対する金鳳堂のおもてなしの心は変わりません。